

### ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

№ п.п.	Название дисциплин	Распределение по семестрам				Зачетные единицы	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам						
		экзамен	зачет	курсовой проект	курсовая работа		всего аудиторные	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия/семинары	Иные виды контактной работы	Самостоятельная работа	Общее число часов	1 курс		2 курс		3 курс	
														1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	
														17	17	17	17	0	
														лекции	лабораторные	практические	лекции	лабораторные	практические
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>																			
	<i>Базовая часть</i>					18	196	64	0	132	49	403	648						
ОН.Б.01.	Иностранный язык	1				3	36	0	0	36	9	63	108		4				
ОН.Б.02.	Методологические проблемы современной науки	2				3	34	12	0	22	9	65	108			2	2		
ОН.Б.03.	Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований		1*			2	18	0	0	18	3	51	72		4				
ПР.Б.01.	Коммуникационный менеджмент	1				2	18	8	0	10	7	47	72	2	2				
ПР.Б.02.	Структура и динамика современных обществ		1			2	18	8	0	10	3	51	72	2	2				
ПР.Б.03.	Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью	2				3	36	18	0	18	9	63	108			2	2		
ПР.Б.04.	Управление агентством и организация работы службы рекламы и связей с общественностью нефтегазовой компании	3				3	36	18	0	18	9	63	108					2	2
	<i>Вариативная часть, в.т.ч. дисциплины по выбору студента</i>					42	400	56	0	344	97	1021	1512						
ОН.В.01.	Риторика и теория аргументации	1				2	18	8	0	10	7	47	72	2	2				
ОН.В.02.	Иностранный язык для профессионального общения	2				3	34	0	0	34	9	65	108				4		
ОН.В.03.	Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации		1			2	18	8	0	10	3	51	72	2	2				
ОН.В.04.	Конфликтология		1			2	18	8	0	10	3	51	72	2	2				
ОН.В.05.	Отечественная и мировая культура: история и современность		1*			3	26	8	0	18	5	77	108	2	2				
ПР.В.01.	Корпоративная культура компании	2				2	18	8	0	10	7	47	72			2	2		
ПР.В.02.	Реклама и PR в Интернете и социальных сетях		2*			3	34	0	0	34	5	69	108				4		
ПР.В.03.	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		3*			2	18	0	0	18	3	51	72					4	
ПР.В.04.	Деловой этикет и профессиональная этика		2			2	18	8	0	10	3	51	72			2	2		
ПР.В.05.	Связи с общественностью и политическое влияние	3				2	18	0	0	18	7	47	72					4	
ПР.В.06.	Правовые основы рекламной деятельности и PR	3				3	36	0	0	36	9	63	108					4	
ПР.В.07.	Репутационный менеджмент		4*			2	18	0	0	18	3	51	72						4
ПР.В.08.	Оценка PR-процесса и PR-программ		3*			3	36	0	0	36	5	67	108					4	
ПР.В.09.	Мировая и региональная геополитика	2				3	24	8	0	16	9	75	108			2	2		
ПР.В.10.	Функциональная стилистика и стилистика текста		2			2	18	0	0	18	3	51	72				4		
ПР.В.11.	Корпоративная социальная ответственность		4*			3	24	0	0	24	5	79	108						4
ПР.В.12.	Пресс-служба и информационный маркетинг		4*			3	24	0	0	24	5	79	108						4
	<i>Дисциплины по выбору студента</i>					4	36	16	0	20	6	102	144						
	Блок 1 ПР					2	18	8	0	10	3	51	72						
ПР.С.01.1	Корпоративная реклама		3			2	18	8	0	10	3	51	72				2	2	
ПР.С.01.2	Бренд-менеджмент		3			2	18	8	0	10	3	51	72				2	2	
	Блок 2 ПР					2	18	8	0	10	3	51	72						

ПР.С.02.1	Фирменный стиль компании		4		2	18	8	0	10	3	51	72									2	2		
ПР.С.02.2	Внутрикорпоративные связи с общественностью		4		2	18	8	0	10	3	51	72									2	2		
<b>ПРАКТИКИ, В ТОМ ЧИСЛЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА</b>																								
<b>ПРАКТИКИ и НИР</b>																								
<i>Практики</i>																								
					47	0	0	0	0	22	1454	1692												
					47	0	0	0	0	22	1454	1692												
НИРМ.П.01.	Научно-исследовательская работа*		1-5*		35	0	0	0	0	18	1242	1260	4	4	8	12	7							
НИРМ.П.02.	Профессионально-творческая практика		2*		6	0	0	0	0		216			6										
НИРМ.П.03.	Преддипломная практика		5		6	0	0	0	0	4	212	216											6	
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>																								
ИГА.01.	(42.04.01.02)Защита выпускной квалификационной работы				9	0	0	0	0	4	320	324												
<b>ВСЕГО ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ:</b>																								
<b>по БЛОКУ 1 "ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)"</b>																								
<b>по БЛОКУ 2 "ПРАКТИКИ", В ТОМ ЧИСЛЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА</b>																								
<b>по БЛОКУ 3 "ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ"</b>																								
<b>Из БЛОКА 1:</b>																								
<b>базовая часть</b>																								
<b>вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору студента</b>																								
<b>дисциплины по выбору студентов</b>																								
<b>Общее количество и распределение по семестрам по блоку 1</b>																								
<b>Среднее число часов аудиторных занятий в неделю</b>																								
<b>Число экзаменов</b>																								
<b>Число зачетов</b>																								
<b>Число курсовых работ и проектов</b>																								
<b>Факультативные дисциплины</b>																								
ФАК. 03	Иностранный язык для профессионального общения (русский)		1,2,3*		9	204			204	0	324		4	4	4									
ФАК.01.	Теория коммуникации		2		2	18	8	0	10	0	54	72		2	2									
ФАК.02.	Литературное редактирование		3		2	18	8	0	10	0	54	72			2	2								