ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

№ п.п.	Название дисциплин	Распределение по семестрам				Зачетные единицы	Количество часов							Распределение по курсам и семестрам														
														1 курс						2 курс						3 курс		
														1 сем			2 сем			3 сем			4 сем			5 сем		
														17			17			17			17			0		
		экзамен	зачет	курсовой проект	курсовая работа		всего аудиторные	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия/семинары	Иные виды контактной работы	Самостоятельная работа	Общее число часов	лекции	лабораторные	практические	лекции	лабораторные	практические	лекции	лабораторные	практические	лекции	лабораторные	практические	лекции	лабораторные	практические
	ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																											
	Базовая часть					18	196	64	0	132	49	403	648															
ОН.Б.01.	Иностранный язык	1				3	36	0	0	36	9	63	108			4												
ОН.Б.02.	Методологические проблемы современной науки	2				3	34	12	0	22	9	65	108				2		2									
ОН.Б.03.	Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований		1*			2	18	0	0	18	3	51	72			4												
ПР.Б.01.	Коммуникационный менеджмент	1				2	18	8	0	10	7	47	72	2		2												
ПР.Б.02.	Структура и динамика современных обществ		1			2	18	8	0	10	3	51	72	2		2												
ПР.Б.03.	Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью	2				3	36	18	0	18	9	63	108				2		2									
ПР.Б.04.	Управление агентством и организация работы службы рекламы и связей с общественностью нефтегазовой компании	3				3	36	18	0	18	9	63	108							2		2						
	Вариативная часть. в.т.ч. дисциплины по выбору студента					42	400	56	0	344	97	1021	1512															
ОН.В.01.	Риторика и теория аргументации	1				2	18	8	0	10	7	47	72	2		2												
ОН.В.02.	Иностранный язык для профессионального общения	2				3	34	0	0	34	9	65	108						4									
ОН.В.03.	Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации		1			2	18	8	0	10	3	51	72	2		2												
ОН.В.04.	Конфликтология		1			2	18	8	0	10	3	51	72	2		2												
ОН.В.05.	Отечественная и мировая культура: история и современность		1*			3	26	8	0	18	5	77	108	2		2												
ПР.В.01.	Корпоративная культура компании	2				2	18	8	0	10	7	47	72				2		2									
ПР.В.02.	Реклама и PR в Интернете и социальных сетях		2*			3	34	0	0	34	5	69	108						4									
ПР.В.03.	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		3*			2	18	0	0	18	3	51	72									4						
ПР.В.04.	Деловой этикет и профессиональная этика		2			2	18	8	0	10	3	51	72				2		2									
ПР.В.05.	Связи с общественностью и политическое влияние	3				2	18	0	0	18	7	47	72									4						
ПР.В.06.	Правовые основы рекламной деятельности и PR	3				3	36	0	0	36	9	63	108									4						
ПР.В.07.	Репутационный менеджмент		4*			2	18	0	0	18	3	51	72												4			
ПР.В.08.	Оценка PR-процесса и PR-программ		3*			3	36	0	0	36	5	67	108									4						
ПР.В.09.	Мировая и региональная геополитика	2				3	24	8	0	16	9	75	108				2		2									
ПР.В.10.	Функциональная стилистика и стилистика текста		2			2	18	0	0	18	3	51	72						4									
ПР.В.11.	Корпоративная социальная ответственность		4*			3	24	0	0	24	5	79	108												4			
ПР.В.12.	Пресс-служба и информационный маркетинг		4*			3	24	0	0	24	5	79	108												4			
	Дисциплины по выбору студента					4	36	16	0	20	6	102	144															
	Блок 1 ПР					2	18	8	0	10	3	51	72															
ПР.С.01.1	Корпоративная реклама		3			2	18	8	0	10	3	51	72							2		2						
ПР.С.01.2	Бренд-менеджмент		3			2	18	8	0	10	3	51	72							2		2						
	Блок 2 ПР					2	18	8	0	10	3	51	72															

ПР.С.02.1	Фирменный стиль компании		4			2	18	8	0	10	3	51	72										2		2			
ПР.С.02.2	Внутрикорпоративные связи с общественностью		4			2	18	8	0	10	3	51	72										2		2			
	ПРАКТИКИ, В ТОМ ЧИСЛЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА																											
	ПРАКТИКИ и НИР					47	0	0	0	0	22	1454	1692															
	Практики					47	0	0	0	0	22	1454	1692															
НИРМ.П.01.	Научно-исследовательская работа*		1-5*			35	0	0	0	0	18	1242	1260	4			4			8			12			7		
НИРМ.П.02.	Профессионально-творческая практика		2*			6	0	0	0	0			216				6											
НИРМ.П.03.	Преддипломная практика		5			6	0	0	0	0	4	212	216													6		
	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ					9	0	0	0	0	4	320	324															
ИГА.01.	Защита выпускной квалификационной работы					9	0	0	0	0	4	320	324															
	ВСЕГО ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ:					**120**	**632**				**172**	**3300**	**4320**	**22**			**31**			**23**			**22**			**22**		
	по БЛОКУ 1 "ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)"					64	632	136			146	1526	2304															
	по БЛОКУ 2 "ПРАКТИКИ", В ТОМ ЧИСЛЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА					47						1454	1692															
	по БЛОКУ 3 "ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ"					9						320	324															
	Из БЛОКА 1:																											
	базовая часть					18						403	648															
	вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору студента					42						1021	1512															
	дисциплины по выбору студентов					4						102	144															
	Общее количество и распределение по семестрам по блоку 1						**Всего**							**1 сем**			**2 сем**			**3 сем**			**4 сем**			**5 сем**		
	Среднее число часов аудиторных занятий в неделю						**21**							**32**			**32**			**24**			**16**			**0**		
	Число экзаменов						**11**							**3**			**5**			**3**			**0**			**0**		
	Число зачетов						**22**							**6**			**5**			**4**			**5**			**2**		
	Число курсовых работ и проектов						**0**							**0**			**0**			**0**			**0**			**0**		
	Факультативные дисциплины					13	240	16	0	224	0	108	468															
ФАК. 03	Иностранный язык для профессионального общения (русский)		1,2,3*			9	204			204	0		324			4			4			4						
ФАК.01.	Теория коммуникации		2			2	18	8	0	10	0	54	72				2		2									
ФАК.02.	Литературное редактирование		3			2	18	8	0	10	0	54	72							2		2						