ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

№ п.п.	Название дисциплин	Распределение по семестрам				Зачетные единицы	Количество часов							Распределение по курсам и семестрам													
														1 курс						2 курс						3 курс		
														1 сем			2 сем			3 сем			4 сем			5 сем		
														18			17			18			17			0		
		экзамен	зачет	курсовой проект	курсовая работа		всего аудиторные	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия/семинары	Иные виды контактной работы	Самостоятельная работа	Общее число часов	лекции	лабораторные	практические	лекции	лабораторные	практические	лекции	лабораторные	практические	лекции	лабораторные	практические	лекции	лабораторные	практические
	ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																										
	Базовая часть					18	230	63	0	167	49	405	648														
ОН.Б.01.	Иностранный язык	1				3	72	0	0	72	9	63	108			24											
ОН.Б.02.	Методологические проблемы современной науки	2				3	34	12	0	22	9	65	108				2		2								
ОН.Б.03.	Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований		1*			2	18	0	0	18	3	51	72			4											
ПР.Б.01.	Коммуникационный менеджмент	1				2	18	8	0	10	7	47	72	2		2											
ПР.Б.02.	Корпоративная реклама		1			2	18	8	0	10	3	51	72	2		2											
ПР.Б.03.	Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью	2				3	34	17	0	17	9	65	108				2		2								
ПР.Б.04.	Управление агентством и организация работы службы рекламы и связей с общественностью нефтегазовой компании	3				3	36	18	0	18	9	63	108							2		2					
	Вариативная часть. в.т.ч. дисциплины по выбору студента					31	373	50	0	323	100	718	1116														
ОН.В.01.	Риторика и теория аргументации	1				2	18	8	0	10	7	47	72	2		2											
ОН.В.02.	Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)	2				3	34	0	0	34	9	65	108						4								
ОН.В.03.	Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации		1			2	18	8	0	10	3	51	72	2		2											
ПР.В.01.	Корпоративная культура и имидж нефтегазовых компаний	1				3	36	18	0	18	9	63	108	2		2											
ПР.В.02.	Реклама и PR в Интернете и социальных сетях		2*			3	34	0	0	34	5	69	108						4								
ПР.В.03.	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		4*			2	18	0	0	18	3	51	72												4		
ПР.В.04.	Связи с общественностью и политическое влияние	3				3	36	0	0	36	9	63	108									4					
ПР.В.05.	Бренд-менеджмент	3				3	72	0	0	72	9	63	108									6					
ПР.В.06.	Репутационный менеджмент		4*			2	18	0	0	18	3	51	72												4		
ПР.В.07.	Оценка PR-процесса и PR-программ		3*			3	36	0	0	36	5	67	108									4					
	Блок 1 ОН					2	18	8	0	10	3	51	72														
ОН.С.01.1	Теория коммуникации		1			2	18	8	0	10	3	51	72	2		2											
ОН.С.01.2	Конфликтология		1			2	18	8	0	10	3	51	72	2		2											
	Блок 2 ОН					3	35	8	0	27	5	77	108														
ОН.С.02.1	Актуальные проблемы развития нефтегазового комплекса		1*			3	44	8	0	36	5	77	108	2		2											
ОН.С.02.2	Вертикально-интегрированные нефтяные компании России		1*			3	26	8	0	18	5	77	108	2		2											
	Дисциплины по выбору студента					16	143	24	0	119	30	412	576														
	Блок 1 ПР					3	24	8	0	16	9	75	108														
ПР.С.01.1	Геополитические аспекты нефтегазового бизнеса	2				3	24	8	0	16	9	75	108				2		2								
ПР.С.01.2	Правовые основы рекламной деятельности в топливно-энергетическом комплексе	2				3	24	8	0	16	9	75	108				2		2								
	Блок 2 ПР					2	18	0	0	18	3	51	72														
ПР.С.02.1	Функциональная стилистика и стилистика текста		2			2	18	0	0	18	3	51	72						4								

ПР.С.02.2	Литературное редактирование		2			2	18	0	0	18	3	51	72						4									
	Блок 3 ПР					3	24	0	0	24	5	79	108															
ПР.С.03.1	Фирменный стиль компании		4*			3	24	0	0	24	5	79	108												4			
ПР.С.03.2	Корпоративная социальная ответственность		4*			3	24	0	0	24	5	79	108												4			
	Блок 4 ПР					3	24	0	0	24	5	79	108															
ПР.С.04.1	Внутрикорпоративные связи с общественностью		4*			3	24	0	0	24	5	79	108												4			
ПР.С.04.2	Пресс-служба и информационный маркетинг		4*			3	24	0	0	24	5	79	108												4			
	ПРАКТИКИ, В ТОМ ЧИСЛЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА																											
	ПРАКТИКИ и НИР					51	0	0	0	0	27	1809	1836															
	Практики					16	0	0	0	0	11	565	576															
НИРМ.П.01	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков*		2			2	0	0	0	0	2	70	72				2											
НИРМ.П.02	Учебно-организационная практика*		1			2	0	0	0	0	1	71	72	2														
НИРМ.П.03	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		2*			6	0	0	0	0	4	212	216				6											
НИРМ.П.04	Преддипломная практика		5			6	0	0	0	0	4	212	216													6		
	НИР					35	0	0	0	0	16	1244	1260															
НИРМ.Н.01.	Научно-исследовательская работа		1-5			35	0	0	0	0	16	1244	1260	4			4			8			8			11		
	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ					9	0	0	0	0	4	320	324															
ИГА.01.	(42.04.01.02)Защита выпускной квалификационной работы					9	0	0	0	0	4	320	324															
	ВСЕГО ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ:					**120**	**693**				**172**	**3536**	**4320**	**27**			**29**			**20**			**18**			**26**		
	по БЛОКУ 1 "ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)"					60	693	121			141	1407	2160															
	по БЛОКУ 2 "ПРАКТИКИ", В ТОМ ЧИСЛЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА					51						1809	1836															
	по БЛОКУ 3 "ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ"					9						320	324															
	Из БЛОКА 1:																											
	базовая часть					18						405	648															
	вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору студента					26						590	936															
	дисциплины по выбору студентов					16						412	576															
	Общее количество и распределение по семестрам по блоку 1						**Всего**							**1 сем**			**2 сем**			**3 сем**			**4 сем**			**5 сем**		
	Среднее число часов аудиторных занятий в неделю						**23**							**56**			**24**			**18**			**16**			**0**		
	Число экзаменов						**11**							**4**			**4**			**3**			**0**			**0**		
	Число зачетов						**21**							**7**			**5**			**2**			**5**			**2**		
	Число курсовых работ и проектов						**0**							**0**			**0**			**0**			**0**			**0**		